

社会 责任 报 告

(2023年)



关于本报告说明

1、 报告简介：报告回顾了公司2023年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、 编写标准：本报告编制遵循本报告参照GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》的规定。

3、 时间范围：2023年

4、 数据来源：公司内部文件和信息统计相关系统

5、 指代说明：为方便表述和阅读，焦作飞鸿安全玻璃有限公司在本报告中也以“公司”表示。

6、 报告获取：本报告为中文，在公司官方网站可下载本报告的电子文档。

目 录

一、公司概况	2
1.1 公司发展历程.....	4
1.2 公司组织结构.....	6
1.3 资源状况	6
二、 公司发展计划	7
2.1 业务战略.....	7
2.2 远景规划目标.....	7
三、 高效管理	8
3.1 持续优化管理.....	8
3.2 内部控制降低风险.....	9
四、 社会责任实践	10
4.1 职工权益保护.....	10
4.2 供应商客户权益保护.....	12
4.3 环境保护与可持续发展	12
4.4 公共关系和社会公益事业.....	15
五、 总结与展望	17

一、公司概况

焦作飞鸿安全玻璃有限公司始建于2003年，是专门生产特种家电玻璃，艺术玻璃的厂家，位于河南省焦作市武陟县省级产业集聚区。公司占地400余亩，年可实现各类高中低档家电玻璃1500万平方米，飞鸿玻璃分布世界各地。

公司主要产品有：冰箱钢化玻璃搁架、烤箱门、微波炉门玻璃和控制面板、洗衣机盖板玻璃、炫彩玻璃冰箱门面板、节能Low-e玻璃等。

公司主要国际客户：公司与世界白色家电前三名(全球伊莱克斯、惠而浦、博世西门子)结成战略合作伙伴，是被国际四大客户(伊莱克斯、惠而浦、西门子、美国GE)同时选择的供应商。国内客户与海尔、新飞实施战略合作达十年以上。客户产品远销美国、德国、意大利、瑞典、波兰、匈牙利、澳大利亚、新西兰、印度、泰国等国。公司成立以来，狠抓内部管理，坚持自主创新，注重产品质量。公司在成立之初便高起点开始推行ISO9001质量管理体系建设，于2003年9月通过国际摩迪公司认证，2005年10月又通过ISO14001环境体系认证，各项管理工作与国际接轨，并持续改进，保证了产品质量达标、稳定和满足客户需求，提高国内国际市场的竞争能力。

公司具有实力雄厚的新产品研发能力，并与国家权威机构、高等院校建立长期合作关系，已取得三十多项科学技术成果奖及产品专利证书，还取得3项发明专利。公司先后荣获“全国质

量管理达标先进单位”，“省质量信得过企业”、“省科技进步先进企业”、“省高新技术企业”，连续3年被评为“焦作市三十高增长企业”、“焦作市A级纳税信用企业”，2013年公司参与制定“彩晶装饰钢化玻璃”国家标准；2013年被评为武陟县县长质量奖。2014年年底被评为焦作市市长质量奖。2014年8月被评为“AAA级标准化良好行为企业”；同年申报“烤箱面板印刷钢化玻璃”国家标准，目前国家标准委员会已经受理立项，标准的起草，提高了企业的知名度，使公司处于技术领先地位并引导行业技术的发展。2015年被评为“纳税超千万元企业”，2016年被评为“高成长性企业”；2016年被评为“全A企业”。2018年荣获“两化融合管理体系认证证书”，2017年--2019年连续三年被评为“焦作市50强企业”，2020年荣获“2019年度企业高质量发展奖”和“省级智能工厂”。

公司经过多年的发展，产品结构已逐渐转型升级，从最初的低端平板玻璃产品，历经注塑玻璃---玻璃面板---微波炉、烤箱门玻璃，现已转型升级到low-e玻璃、智能冰箱用彩晶玻璃等产品，增强了公司核心竞争力，使经济效益和社会效益得到更好的发展。

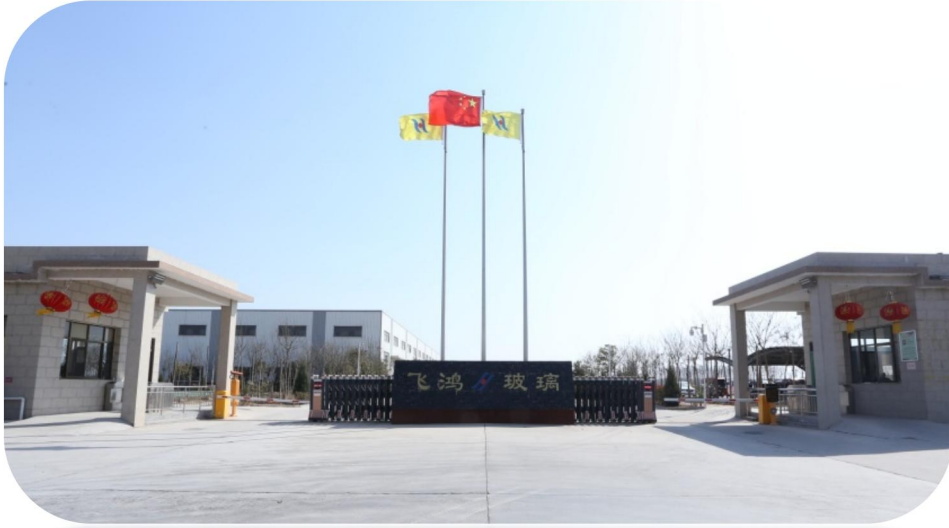


图1-3：公司照片

1.2 公司组织结构

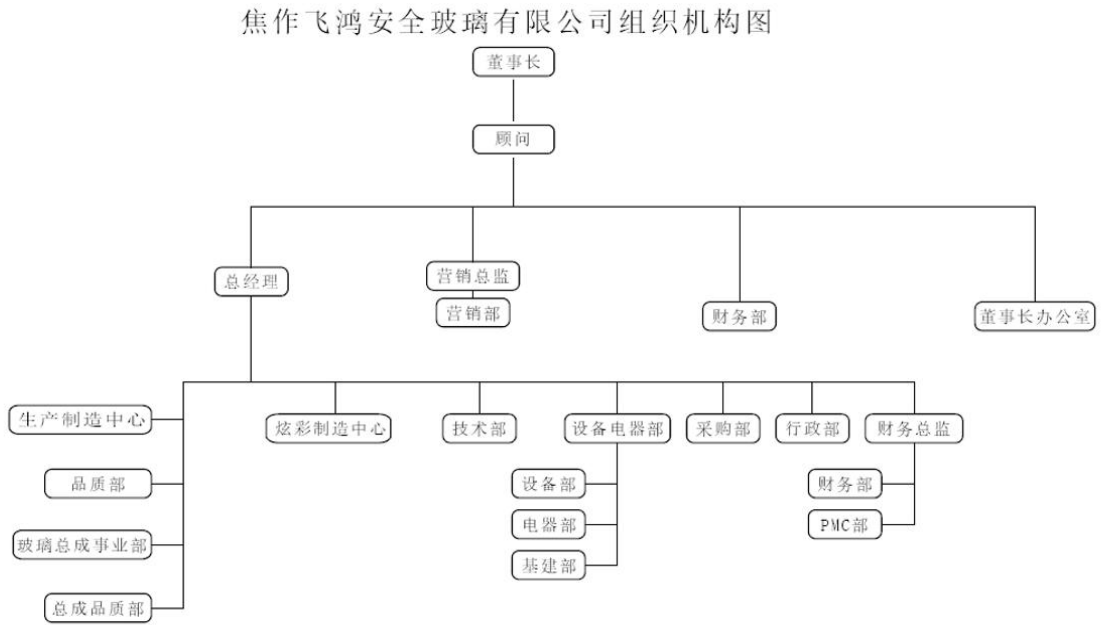


图1-4: 公司组织架构图

1.3 资源状况

公司从业员工650余人，主要包括管理人员、研发人员、技术人员、操作工人和辅助生产人员。大专以上学历人员占全部职工的63%，中、高级职称人员占全部职工的24%。

二、 公司发展计划

2.1企业文化

企业使命

供世界一流质量的家电玻璃！

企业愿景

成就百年企业，与员工、合作者共赢！

企业价值观

员工创造业绩，企业回报员工，员工与企业共成长！

企业精神

百折不挠，持之以恒发展和改善的坚持精神！

2.2 远景规划目标

在国家宏观经济政策及产业规划、产业布局和技术政策指导下，抓住我国化工产业调整振兴发展的历史性机遇，依托当地资源优势和产业优势，按照科学发展、合理优化配置生产要素，坚持高起点、规模化，建成产业关联度深、生产集约程度高、资源节约、生态环境友好、稳定可靠、优质高效、具有特色产品链结构的优势产业。将企业打造成以循环经济为核心、按照可持续发展、人与环境和谐发展的循环经济示范企业。

坚持创新驱动、安全发展、绿色发展、融合发展、开放合作的基本原则。依托企业资源优势，将高分子材料引发剂向上游和下游方向延伸，拉长产业链，同时可保障原料供应，形成以高分子材料引发剂为核心，上下游相互协调、共同发展的现代化企业。通过公司产业规划建设，依托现有资源，加快循环经济发展，增强企业产业体系整体竞争力和抗市场风险能力。

三、高效管理

3.1 持续优化管理

按照集团公司《关于全面启动内部市场化运营工作的通知》和《焦作飞鸿安全玻璃有限公司内部市场化运营实施方案》，从领导指示精神宣传贯彻、市场化机理机制学习、单位内部市场化方案制定等方面开展工作，扎实推进内部市场化进程，逐步建立并不断完善内部市场化考核办法，将公司生产经营指标层层分解到各单位、岗位，确保内部市场化能够有效改善企业的各项生产经营工作，促进企业发展目标的顺利完成。

为全面夯实公司基础管理工作，提高生产精细化管理水平，提升公司核心竞争力，确保“十四五”战略规划目标和年度生产经营指标顺利实现，按照集团要求，自2023年开始在全公司范围内积极开展了“基础管理达标”活动。通过开展“基础管理达标”活动，全面梳理了公司各项生产经营

业务，及时总结并推广在活动中涌现的好经验、好做法，对活动中出现的问题和不足，有针对性地提出意见和建议，并开展专项整治提升活动。汇总整理“基础管理达标”活动成果，并进行总结评比，为今后工作提供借鉴资料。

3.2 内部控制降低风险

按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系。

公司编制了《焦作飞鸿安全玻璃有限公司内控手册》、《焦作飞鸿安全玻璃有限公司内控自评手册》，并且每年根据公司实际业务情况进行更新，根据手册标准进行内控自评。

每年对全公司业务环节进行风险评估，识别风险，区分重大风险、一般风险，根据风险水平建立防范预案，确保风险可控，完善高风险业务环节。

每年制定内控审计计划，根据审计计划开展审计工作，针对公司重点业务环节进行专项审计，发现问题，跟踪整改落实，确保业务开展合法合规。

每年公司聘请外部中介机构对公司进行内控审计、内控评价，对公司业务全流程进行审计，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

四、社会责任实践

4.1 职工权益保护

公司认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，始终把安全工作放在首位，每个岗位都制定有安全操作规程和岗位标准化作业标准，定期发放相应的劳保护品，确保职工的劳动安全。

公司实行每周40小时工作制。法定假日加班的按规定支付加班工资，在休息日工作的尽量安排补休，确实不能补休的支付加班工资，不存在法定工作时间以外延长工作时间的现象。

公司严格执行招用工有关规定，从未招收过童工。对新招收的职工，依法签订劳动合同，经焦作市人力资源和社会保障局的关系科办理用工备案登记，就业部门办理就业登记，办理社会保险登记等相关手续，全部备案手续始终保持在100%。严格执行国家有关工伤、职业病的政策法规，根据《职业病防治法》规定，在与劳动者签订劳动合同的同时，通过劳动合同附件的形式，告知工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等内容，维护职工的合法权益。

公司保障女职工合法权益，确保女职工、孕期女职工、哺乳期女职工不从事国家禁止的工作，安排怀孕七个月以上女职工从事长白班工作，保证女职工休产假天数，从没有拖

延过职工生育保险的缴纳，保障女职工合法权益。

公司严格按照国家及地方政府规定，按时足额为所有员工缴纳社会保险及住房公积金，最大限度地保障员工权益；

公司倡导以人为本，为职工提供舒适的办公环境和安全可靠的劳动条件，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

公司积极开展职业技能培训与教育，采取内外相结合的方式，分期、分类的举办培训，通过考试、现场操作等方式，验收培训效果，极大地提高管理人员的综合管理素质、操作技能人员的职业技能素质。

公司为员工提供了人性化福利，包括午餐补助、交通补助、金秋助学等；

为保障职工的身体健康，达到预防疾病和诊治疾病的目的，公司每年免费为员工提供一次职业健康查体。



图4-1:2023年终总结大会

4.2 供应商客户权益保护

公司始终坚持以客户为中心，为客户提供高品质的产品和服务为奋斗目标，在产品生产加工和检验环节高标准、严要求；在产品销售和发货环节提高效率，层层检验；在售后服务环节加强人员配备，售后问题做到反馈及时，有效答复，处理得当，客户满意。

公司对供应商的选择都经过严格的资质审核，严格按照合格供应商准入体系进行管理，共同为维护市场秩序贡献力量，每年对供应商进行等级考核，不断完善公司制度，为供应商提供更加合理的政策支持，促进双方合作共赢。

4.3 环境保护与可持续发展

公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及

时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

4.3.1 废水

公司的生产无废水排放，生活废水和初期雨水全部收集处理后达标排至污水处理公司，污水处理公司2023年度全年处理污水约7000方，平均出水COD \leq 35mg/L，出水指标达到国家一级A类排放标准。全年处理固废242吨，全年实现废水、固废达标处理，无超标排放现象。

4.3.2 废气

严格按照国家《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 级《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB37822-2019) 规定执行，2023年全年废气达标排放。

为减少前期废气排放浓度，2023年度公司钢化车间、彩晶车间试用冷凝回收工艺；在四、五车间试用MW-LEP 技术工艺对废气进行处理；在十三车间试用冷凝，减少前期排放废气浓度。

4.3.3 噪声

公司对产生噪声的设备采取基础减震、厂房隔声、加装消声器及柔性接头等措施进行降噪处理。噪声标准执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)3类标准。公司每年2次对公司周边区域进行噪声检测，确保达标。

4.3.4 固废

一般工业固体废物执行《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001) 及修改单(环境保护部公告2013年第36号)要求。

公司危险废固物进行规范化管理, 2023年完善了危险废物管理档案, 更换危废标识牌, 对职工进行危险废物知识培训, 开展了危险废物应急处置演练工作; 与有资质单位签订转移合同, 及时委托第三方转移危险废物进行处置。

4.3.5 检测

公司与第三方签订协议废气检测协议, 按时完成废气四个季度检测的工作, 委托河南省博研检测有限公司, 完成全年四次废气检测与修复排放工作, 并出具废气泄露检测与修复报告。

4.3.6 应急预案

为了应对突发环境事故, 公司编制了《突发环境事件综合应急预案》、《突发环境事件风险评估报告》《环境应急资源调查报告》和《突发环境事件现场处置预案》并于2019年12月27日在公司正式实施。为了提高预案的可实施性, 编制了《突发环境事件专项应急预案演练方案》, 规范和强化应对突发事件的应急处置能力, 定期组织预案演练, 并进行总结, 确保环境预案更加完善合理、更具有针对性。

同时, 公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推

进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行物流项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

4.4公共关系和社会公益事业

2023年，公司以“弘扬传统文化、建设仁孝飞鸿”企业文化为宗旨，修订《2023年度学习和实践传统文化实施及考评方案》，细化了员工践行孝道、悌道的方式和责任，将公司文化建设扎根员工心中，并深入员工家庭，福及子女长辈亲朋，让孝悌文化看得见摸得着感受得到，前辈后代绵延受益。

在日常考核中，公司安排专员按照《考评要求》对员工为父母洗脚、孩子给父母洗脚、兄弟姐妹聚餐等进行考核统计，为年终孝悌标兵评选提供真实有效数据。





图4-8：社会公益、企业文化

五、总结与展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。去年下半年，国家将宏观调控政策与优化疫情防控政策不断有机结合，持续推动国内经济运行整体向好。

今后，公司将抓住经济复苏机遇，持续发扬公司攻坚克难、务实担当的老传统，真抓实干，苦练内功，稳中求进，以安全环保“双零”为根本，以科技创新和人才培养为主要手段，以内部市场化为载体，以全面预算、风险管控为抓手，提高内部盈利水平和外部抗风险能力，公司全体干部职工将不遗余力地坚决落实公司每一项规章制度，思想上不懈怠，行动上不松劲，落实上不松手，精细精准地抓好安全环保、生产销售、技术研发、行政管理及项目建设等各项工作。

2024年2月25日